UNTERNEHMENSPOLITIK FÜR NACHHALTIGKEIT – CAMPING VILLAGE DEL SOLE

Das Unternehmen Campeggio del Sole S.r.l. zeigt in der Verwaltung des Camping Village del Sole größte Sorgfalt und ein kontinuierliches Engagement für den Schutz der Umwelt, der Menschen und des Territoriums, in dem es tätig ist – insbesondere für seine Gäste und alle anderen Interessengruppen.

Die Unternehmensentscheidungen spiegeln dieses Engagement wider: Das Unternehmen verfolgt verantwortungsvolle Praktiken, wie einen bewussten Umgang mit dem Energieverbrauch, den teilweisen Bezug von Strom aus erneuerbaren Quellen, eine strikte Abfalltrennung mit leicht verständlichen Regelungen für Gäste sowie den Schutz der Biodiversität im Campingplatz und den umliegenden Gebieten, da dieser im Pinienwald liegt – dem grünen Herzen der Küste von Cavallino-Treporti.

Zudem fördert Campeggio del Sole S.r.l. den Einsatz wiederverwendbarer Materialien, bevorzugt den Einkauf nachhaltiger und fair gehandelter Produkte, eliminiert schrittweise Plastikflaschen, ermutigt zum Trinken von Leitungswasser und sensibilisiert in einer mittel-hochwassergefährdeten Zone für die Reduktion von Wasserverbrauch – durch gut geschultes Personal und durch Appelle an das Verhalten der Gäste, wie es im Regelwerk vorgesehen ist. Informationskampagnen und digitale Materialien unterstützen dieses Ziel.

Campeggio del Sole S.r.l. glaubt fest daran, dass wahre Gastfreundschaft inklusiv sein muss – ein Service ist nur dann vollständig, wenn er für alle zugänglich ist. Jeder soll seinen Urlaub ohne Hindernisse und Kompromisse genießen können.

Das Unternehmen engagiert sich außerdem für territoriale Nachhaltigkeit, unterstützt kleine lokale Unternehmen, pflegt langfristige Beziehungen zu lokalen Lieferanten und fördert die Gemeinschaft von Cavallino-Treporti. Bevorzugt werden Lieferanten, die selbst umweltfreundliche Strategien verfolgen, Umwelt- oder Produktzertifizierungen wie Ecolabel oder FSC vorweisen können und umweltfreundliche Transportmittel nutzen.

Campeggio del Sole S.r.l. steht eindeutig gegen jede Form von Ausbeutung und Belästigung – insbesondere gegenüber Kindern, Jugendlichen, Frauen, Minderheiten und schutzbedürftigen Gruppen – und verpflichtet sich zu Chancengleichheit ohne Diskriminierung sowie zu guten Arbeitsbedingungen und Entwicklungsmöglichkeiten. Diese Werte gelten auch für Lieferanten.

Im März 2025 erhielt das Unternehmen die Zertifizierung für Geschlechtergleichstellung UNI/PdR 125:2022 – ein weiterer Beweis des eingeschlagenen Weges.

Bereits 2023 erhielt der Campingplatz die GSTC-Zertifizierung nach den Richtlinien des Global Sustainable Tourism Council.

Zudem ist Campeggio del Sole stolz auf das Siegel “Impredigreen” von Confcommercio Venedig sowie die Auszeichnung “Traveller’s Choice” von TripAdvisor in den Jahren 2021 und 2023, die das Feriendorf unter die besten 10 % aller bewerteten Betriebe reiht.

Denn Campeggio del Sole S.r.l. ist überzeugt: Nur durch das Engagement aller kann das Wohl unseres Planeten gesichert werden.